

CENNIK REKLAMOWY

cennik ważny od 4 czerwca 2019 r.

wyborcza.pl

SPIS TREŚCI

I Kampanie odstonowe wyborcza.pl	2
II Dniówki wyborcza.pl.....	3
III Dniówki wysokieobcasy.pl	3
IV Tygodniówka All Screens HP wyborcza.pl	4
V Artykuł sponsorowany	4
VI Dopłaty.....	4

Cennik skierowany jest do przedsiębiorców – nie stanowi informacji skierowanej do osób chcących nabyć oferowane usługi w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową – osoby takie proszone są o kontakt z Agorą S.A. celem uzyskania informacji o cenach obejmujących podatek VAT. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym cenniku zastosowanie mają „Zasady ogólne zamieszczania reklam w serwisach grupy wyborcza.pl”

oraz „Specyfikacja techniczna reklam na serwisach grupy wyborcza.pl”

Możliwość techniczna emisji formatów reklamowych w niektórych serwisach może być ograniczona.

W celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy o kontakt:
reklama@agora.pl, tel. (22) 555 55 55

Cennik dotyczy serwisów z grupy wyborcza.pl: wyborcza.pl, wyborcza.biz, wysokieobcasy.pl, cojestgrane24.pl, biqdata.pl, logo24.pl, magazyn-kuchnia.pl, serwisy lokalne (bialystok.wyborcza.pl, bielskobiała.wyborcza.pl, bydgoszcz.wyborcza.pl, czestochowa.wyborcza.pl, gliwice.wyborcza.pl, katowice.wyborcza.pl, krakow.wyborcza.pl, lodz.wyborcza.pl, lublin.wyborcza.pl, olsztyn.wyborcza.pl, opole.wyborcza.pl, plock.wyborcza.pl, poznan.wyborcza.pl, radom.wyborcza.pl, rzeszow.wyborcza.pl, sosnowiec.wyborcza.pl, szczecin.wyborcza.pl, torun.wyborcza.pl, trojmiasto.wyborcza.pl, warszawa.wyborcza.pl, wroclaw.wyborcza.pl, zielonagora.wyborcza.pl).

Serwisy lokalne stanowią część serwisu wyborcza.pl, jednak reklamy zamieszczane w tych cennikach są wyceniane odrębnie. Dlatego, jeżeli dalej w cenniku jest mowa o serwisie wyborcza.pl, to nie obejmuje to serwisów lokalnych, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej.

I. KAMPANIE ODSŁONOWE WYBORCZA.PL

Kampanie odsłonowe realizowane są w modelu CPM. Kampanie na serwisach grupy wyborcza.pl – mogą być realizowane na wszystkich urządzeniach lub na wybranych (jest to uzależnione od typu formatu)

RODZAJE KAMPANII:

1. Kampanie zasięgowe – RON

- RON – wszystkie serwisy grupy wyborcza.pl

2. Kampanie targetowane po segmentach użytkowników

Emisja w ramach RON grupy wyborcza.pl do wybranego segmentu użytkowników. W celu wyceny kampanii do wybranej grupy użytkowników prosimy o kontakt z biurem reklamy wyborcza.pl.

3. Kampanie targetowane do prenumeratorów

Emisja do użytkowników mających wykupiony płatny dostęp do treści serwisów z Grupy Wyborcza.pl. W celu wyceny kampanii prosimy o kontakt z biurem reklamy wyborcza.pl.

4. Pakiety tematyczne

Pakiet to zamknięta lista serwisów/działów, na których emitowana jest kampania.

- **kategoria news** – wyborcza.pl (działy: kraj, świat, opinie, video) + serwisy lokalne
- **kategoria biznes** – tokfm.pl + wyborcza.pl (dział gospodarka) + wyborcza.biz + komunikaty.pl
- **kategoria sport** – dział sport na wyborcza.pl + działy sport na serwisach lokalnych
- **kategoria życie i styl** – wysokieobcasy.pl + Instytut Dobrego Życia + logo24.pl + magazyn-kuchnia.pl + wyborcza.pl działy: Duży Format, Nauka, Tylko Zdrowie
- **kategoria kultura** – dział kultura wyborcza.pl, dział Gazeta Telewizyjna wyborcza.pl + cojestgrane24.wyborcza.pl
- **kategoria mężczyzna** – logo24.pl + wyborcza.pl działy: Sport, Technologie, Nauka, Ale Historia, Więcej Świata, Magazyn Świąteczny
- **kategoria kobieta** – wysokieobcasy.pl + Instytut Dobrego Życia + magazyn-kuchnia.pl + wyborcza.pl działy: Tylko Zdrowie, Listy, Książki, Edukacja, Kultura, Classic, Duży Format

5. Kampanie dedykowane:

Kampanie emitowane na dowolnej konfiguracji serwisów.

EMISJA NA SERWISACH: WYBORCZA.PL, WYBORCZA.BIZ, WYSOKIEOBCASY.PL, KOMUNIKATY.PL, TOKFM.PL, LOGO24.PL, MAGAZYN-KUCHNIA.PL, APLIKACJA GAZETY WYBORCZEJ, APLIKACJA CLOU ORAZ NA PAKIETACH TEMATYCZNYCH

Produkt	Kampanie dedykowane	Standardowa emisja formatów reklamowych				
		All Screens	Desktop & Tablet	Desktop	Smartphone	Aplikacja
	RC					
Doublebillboard 750x200	170 zł	●				
Triboard 750x300	190 zł	●				
Wideboard 940x300	240 zł	●				
Video backlayer	300 zł			●		
Prestitial*	400 zł			●		
Rectangle 300x250	125 zł		●			
Halfpage 300x600	140 zł		●			
Dolny Rectangle 300x250	100 zł		●			
Top Mobile Board 300x150	230 zł				●	●
Środkowy Mobile Rectangle 300x250	200 zł				●	●
Dolny mobile rectangle	130 zł				●	
Page Break	300 zł				●	
Pre-roll/plansza sponsorska	300 zł	●				

*emisja tylko w serwisie Tokfm.pl

EMISJA NA SERWISACH LOKALNYCH I RON

Produkt	Serwisy lokalne	RON	Standardowa emisja formatów reklamowych				
			All Screens	Desktop & Tablet	Desktop	Smartphone	Aplikacja
	RC	RC					
Doublebillboard 750x200	135 zł	90 zł	●				
Triboard 750x300	150 zł	105 zł	●				
Wideboard 940x300	165 zł	135 zł	●				
Video backlayer	300 zł	250 zł			●		
Rectangle 300x250	105 zł	75 zł		●			
Halfpage 300x600,	135 zł	90 zł		●			
Dolny Rectangle 300x250	75 zł	63 zł		●			
Top Mobile Board 300x150	150 zł	150 zł				●	●
Środkowy Mobile Rectangle 300x250	135 zł	135 zł				●	●
Dolny mobile rectangle	75 zł	75 zł				●	
Page Break	165 zł	165 zł				●	
Pre-roll/plansza sponsorska	300 zł	250 zł	●				

II. DNIÓWKI WYBORCZA.PL

Stała obecność 24h w serwisie wyborcza.pl (bez serwisów lokalnych)

Na tabletach i smartfonach emisja materiałów w formacie JPG lub PnG. Dniówka ma pierwszeństwo nad pozostałymi emisjami.

W przypadku kampanii All Screens wymagana kreacja dedykowana na smartfony 600x300 px.

Rekomendujemy formy statyczne.

Produkt	dniówka wyborcza.pl					
	All Screens		Desktop & Tablet		Mobile (smartphone & aplikacja wyborcza.pl)	
	Dni robocze	Sobota lub niedziela	Dni robocze	Sobota lub niedziela	Dni robocze	Sobota lub niedziela
Top board 750x200 / 600x300	100 000 zł	80 000 zł				
Top board 1170x300 / 600x300	120 000 zł	100 000 zł				
Halfpage 300x600			60 000 zł	48 000 zł		
Mobile rectangle 300x250					100 000 zł	80 000 zł

W celu wyceny kampanii w modelu FF w wybranym serwisie lokalnym prosimy o kontakt z biurem reklamy wyborcza.pl

III. DNIÓWKI WYSOKIEOBCASY.PL

Stała obecność 24h w serwisie wysokieobcasy.pl

Dniówka ma pierwszeństwo nad pozostałymi emisjami.

W przypadku kampanii All Screens wymagana kreacja dedykowana na smartfony 600x300 px.

Rekomendujemy formy statyczne.

Produkt	dniówka wysokieobcasy.pl					
	All Screens		Desktop & Tablet		Mobile (smartphone & aplikacja Clou)	
	Dni robocze	Sobota lub niedziela	Dni robocze	Sobota lub niedziela	Dni robocze	Sobota lub niedziela
Top board 1170x300 / 600x300	24 000 zł	26 000 zł				
Halfpage 300x600			7 000 zł	7 500 zł		
Mobile rectangle 300x250					7 500 zł	8 900 zł

IV. TYGODNIÓWKA ALL SCREENS HP WYBORCZA.PL

Stała obecność 24h na stronie głównej Wyborcza.pl. Tygodnikówka ma pierwszeństwo nad pozostałymi emisjami.

Wymagana kreacja dedykowana na smartfony 600x300 px.

Rekomendujemy formy statyczne. Dostępne 6 pozycji reklamowych (nie dotyczy formatu topboard).

Produkt	Dni robocze	Sobota lub niedziela	Miejsce emisji		
			All Screens	Desktop & Tablet	Smartphone
1170x300 / 600x300	100 000 zł	80 000 zł	●		

V. ARTYKUŁ SPONSOROWANY

Okres emisji 1 tydzień. Publikacja na jednym wskazanym serwisie z grupy wyborcza.pl.

Produkt	Cena	Miejsce emisji		
		All Screens	Desktop & Tablet	Smartphone
	RC			
Artykuł sponsorowany	12 000 zł	●		
Artykuł sponsorowany serwis lokalny	7 000 zł	●		

VI. DOPLATY

Targetowanie do prenumeratorów	50%
Targetowanie po segmentach użytkowników	30%
Targetowania techniczne (geolokalizacja, urządzenia)	30%
Rozszerzenia Rich media (expand, stream)	50%
Emisja łączona (format górny+ tapeta)	30%
Capping	10%