

I. OKREŚLENIA

1. Określenia użyte w tym Załączniku oznaczają:

Regulamin – „Regulamin zamawiania przez konsumentów usług ogłoszeniowych za pomocą poczty elektronicznej”;

Gazeta Wyborcza, Wydawnictwo – wydawany przez Wydawcę drukowany dziennik o zasięgu ogólnopolskim pod tytułem „Gazeta Wyborcza”, w tym strony lokalne ukazujące się w jego wydaniach, tematyczny dodatek do dziennika „Gazeta Wyborcza” poświęcony problematyce pracy i zatrudnienia, pod tytułem „Mój Biznes” oraz dodatki okazjonalne lub specjalne;

Wersja elektroniczna – elektroniczna wersja Wydawnictwa, która może być rozpowszechniana w serwisach internetowych Wydawcy lub za pomocą aplikacji na urządzenia mobilne, przeznaczone m.in. do pobierania oraz utrwalania plików cyfrowych (np. iPhone, tablet, iPad); informacje o Wersjach elektronicznych rozpowszechnianych przez Wydawcę można znaleźć pod adresem internetowym: <http://wyborcza.pl/0,144081.html>

Serwis – tematyczny serwis internetowy zawierający Ogłoszenia, dostępny pod aktualnym adresem URL: <http://gazetapraca.pl> oraz pod adresami będącymi przekierowaniami do tego adresu, a także pod adresami będącymi uzupełnieniem lub kontynuacją oraz każdym adresem, który go zastąpi; Serwis jest prowadzony przez Goldenline spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 241921, NIP 5262891445, kapitał zakładowy: 200 000 zł;

Ogłoszenie – zamieszczane zgodnie z postanowieniami niniejszego Załącznika ogłoszenie o poszukiwaniu przez potencjalnego pracodawcę jednego bądź większej liczby pracowników, zleceniobiorców itp. Ogłoszenie w postaci drukowanej jest zamieszczane w rubryce „praca” lub „praca za granicą” jako tekst, którego rozmiar w druku jest zależny od liczby standardowych, określonych przez Wydawcę znaków (linii);

Usługa Dwumediarna – usługa reklamowa, polegająca na zamieszczeniu Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej i w Serwisie;

Cennik – cennik dla wybranego zasięgu publikacji w Gazecie Wyborczej, udostępniany na stronie internetowej: <http://wyborcza.pl/reklamaGW/0,104165.html> w zakładce „cenniki ogłoszeń drobnych – sprzedaż na odległość”.

Znaczenie innych pojęć, użytych w niniejszym Załączniku, jest wyjaśnione w Regulaminie.

II. WYŁĄCZENIE STOSOWANIA NINIEJSZEGO ZAŁĄCZNIKA DO USŁUG ŚWIADCZONYCH PODMIOTOM NIE BĘDĄCYM KONSUMENTAMI

Niniejszy Załącznik reguluje świadczenie usług konsumentom i nie ma zastosowania, jeżeli podmiot zamawiający Usługę Dwumediarną nie jest konsumentem.

III. ZAKRES USŁUGI DWUMEDIALNEJ

1. Wydawca zobowiązuje się do publikacji Ogłoszenia w dniu wskazanym w Zamówieniu w Gazecie Wyborczej i zapewnia jego emisję w Serwisie. Okres emisji Ogłoszenia w Serwisie rozpoczyna się w dniu pierwszej publikacji Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej. Ogłoszenie będzie emitowane w Serwisie przez okres 7 dni od dnia pierwszej publikacji Ogłoszenia w Gazecie Wyborczej, od godz. 10.00.
2. Sposób emisji Ogłoszenia w Serwisie:
 - 2.1. Wydawca zwraca Państwa uwagę, że na stronach Serwisu poza Ogłoszeniami są zamieszczane inne materiały ogłoszeniowe oraz treści redakcyjne.
 - 2.2. Ogłoszenie będzie zamieszczone w Serwisie wraz z innymi ogłoszeniami o tematyce rekrutacyjnej, zamieszczanymi w Serwisie – po ogłoszeniach w postaci graficznej.

- 2.3. Ogłoszenie będzie zamieszczone w Serwisie jako ogłoszenie standardowe – tekstowe, bez wyróżnień, niezależnie od tego, czy drukowana wersja Ogłoszenia jest publikowana z wyróżnieniem albo z elementem graficznym.
3. Zwracamy Państwa uwagę, że oprócz opisanej wyżej emisji Ogłoszeń w Serwisie, elektroniczne kopie Ogłoszeń mogą być zawarte w Wersjach elektronicznych, w których są umieszczane elektroniczne kopie materiałów prasowych, zamieszczanych w wydaniach drukowanych Wydawnictwa. Umieszczenie kopii Ogłoszeń w Wersjach elektronicznych następuje automatycznie i bez dodatkowego wynagrodzenia.
4. Podstawą wyceny Ogłoszenia jest jedna linia tekstu o szerokości 3,42 cm, drukowanego czcionką o wielkości 6 pkt w kolorze czarnym. Za znak uważa się literę, cyfrę, znak interpunkcyjny i przerwę między wyrazami.
5. Wskazane w Cenniku warianty usług są dostępne za podwyższonym wynagrodzeniem określonym w Cenniku. Ewentualne inne dopłaty mające zastosowanie do zamawianych przez Państwa usług są również określone w Cenniku lub zostaną podane przed podjęciem przez Państwa decyzji o zawarciu umowy i zostaną uwzględnione przy kalkulacji wynagrodzenia za te usługi. Wydawca nie pobiera żadnych dodatkowych płatności poza uzgodnionym w umowie wynagrodzeniem.

IV. WARUNKI REALIZACJI

1. Usługa Dwumedialna jest realizowana zgodnie z warunkami określonymi w niniejszym Załączniku i z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe. Zwracamy Państwa uwagę, że zgodnie z przepisami powyższej ustawy, zamawiane przez Państwa Ogłoszenia nie mogą być sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego. W związku z tym przed zamówieniem Ogłoszenia muszą Państwo upewnić się, że jest ono zgodne z prawem i zasadami współżycia społecznego, a w razie wątpliwości – wstrzymać się z jego zamówieniem do czasu ich wyjaśnienia. Ponadto Wydawca i redaktor Wydawnictwa mają prawo odmówić zamieszczenia Ogłoszenia, jeżeli jego treść lub forma jest sprzeczna z linią programową lub charakterem publikacji.

W przypadku odmowy zamieszczenia Ogłoszenia z powodu jego sprzeczności z prawem, zasadami współżycia społecznego, lub sprzeczności jego treści lub formy z linią programową lub charakterem publikacji, zwrócimy uprzednio dokonaną przez Państwa zapłatę za Usługi Dwumedialne.

2. Jeżeli Ogłoszenie w postaci drukowanej ma zawierać elementy graficzne, należy przesłać je Wydawcy w celu ich uwzględnienia w przygotowywanej przez Wydawcę ofercie. Przesyłane elementy graficzne muszą odpowiadać wymaganiom technicznym, określonym w Załączniku nr 2B do Regulaminu, który określa także sposób, w jaki elementy graficzne będą umieszczone w publikowanym Ogłoszeniu.

V. TERMINY ZAMAWIANIA OGŁOSZEŃ I DYSPOZYCJI DOTYCZĄCYCH ZAMÓWIENIA LUB OGŁOSZENIA

1. Jeżeli będą Państwo chcieli dokonać zmian w Zamówieniu lub w Ogłoszeniu, prosimy o złożenie, w sposób określony w Regulaminie i w terminie podanym w pkt. 2 poniżej, dyspozycji zmian, określającej dokładnie, na czym zmiany te mają polegać.
2. Informujemy, że w niżej określonych terminach kończy się przygotowywanie Wydawnictw (w tym Ogłoszeń) do druku. Następnie Wydawnictwa są wysyłane do druku, drukowane i wydawane do dystrybucji. W związku z tym Wydawca nie może po tych terminach:
 - przyjmować Zamówień,
 - zrealizować żadnych dyspozycji dotyczących Ogłoszeń.

Prosimy zatem o uważne formułowanie Zamówienia i treści Ogłoszenia. Jeżeli chcieliby Państwo dokonać zmian w Zamówieniu lub Ogłoszeniu, prosimy o przekazanie nam dyspozycji przed upływem poniższych terminów.

ZAŁĄCZNIK NR 2A**do Regulaminu zamawiania przez konsumentów
usług ogłoszeniowych za pomocą poczty elektronicznej
DWUMEDIALNE OGŁOSZENIA REKRUTACYJNE
– USŁUGA DLA KONSUMENTÓW**

TERMINY DOSTARCZANIA ZAMÓWIENIA, TREŚCI OGŁOSZENIA DROBNEGO, NANOSZENIA ZMIAN W TREŚCI OGŁOSZENIA ORAZ REZYGNACJI Z ZAMÓWIENIA		
Wydanie	ogłoszenia drobne w zasięgu krajowym	ogłoszenia drobne w zasięgu lokalnym
Gazeta Wyborcza strony lokalne Warszawa PONIEDZIAŁEK, ŚRODA, CZWARTEK, SOBOTA	w dniu roboczym przed emisją do godz. 15.00	w dniu roboczym przed emisją do godz. 15.00
Gazeta Wyborcza strony lokalne Warszawa PIĄTEK	w dniu roboczym przed emisją do godz. 11.00	w czwartek przed emisją do godz. 14.00
Gazeta Wyborcza strony lokalne WROCŁAW, KATOWICE, KRAKÓW, ŁÓDŹ, POZNAŃ, GDAŃSK PONIEDZIAŁEK, ŚRODA, CZWARTEK, SOBOTA	w dniu roboczym przed emisją do godz. 15.00	w dniu roboczym przed emisją do godz. 15.00
Gazeta Wyborcza strony lokalne BIAŁYSTOK, BYDGOSZCZ, CZĘSTOCHOWA, GDAŃSK, KATOWICE, KIELCE, KRAKÓW, LUBLIN, ŁÓDŹ, OLSZTYN, OPOLE, PŁOCK, POZNAŃ, RADOM, RZESZÓW, SZCZECIN, TORUŃ, WROCŁAW, ZIELONA GÓRA PIĄTEK	w dniu roboczym przed emisją do godz. 11.00	w dniu roboczym przed emisją do godz. 11.00
Gazeta Wyborcza strony lokalne BIAŁYSTOK, BYDGOSZCZ, CZĘSTOCHOWA, KIELCE, LUBLIN, OLSZTYN, OPOLE, PŁOCK, RADOM, RZESZÓW, SZCZECIN, TORUŃ, ZIELONA GÓRA PONIEDZIAŁEK, ŚRODA, CZWARTEK	w dniu roboczym przed emisją do godz. 15.00	w dniu roboczym przed emisją do godz. 15.00
Mój Biznes WTOREK	piątek przed emisją do godz. 17.00	piątek przed emisją do godz. 17.00

Ilekoć wyżej jest mowa o terminie emisji, oznacza to termin publikacji (emisji) Ogłoszenia w drukowanym Wydawnictwie, a w przypadku zamówienia kilku emisji Ogłoszenia – termin pierwszej takiej emisji. Odniesienie do rezygnacji z zamówienia nie dotyczy Państwa – jako konsumentom, zawierającym umowę na odległość przysługuje Państwu prawo odstąpienia od umowy w terminie i na zasadach określonych w przepisach prawa i opisanych w Regulaminie.

VI. DODATKOWE INFORMACJE

Zakres i warunki świadczenia Usług Dwumedialnych mogą różnić się od zakresu i warunków świadczenia usług Wydawcy, które można zamówić w inny sposób (np. osobiście w biurze ogłoszeń Wydawcy). Do usług zamawianych w sposób określony w Regulaminie nie mają zastosowania inne regulaminy świadczenia usług, ani też cenniki usług inne, niż Cennik.

WARUNKI TECHNICZNE DLA ELEMENTÓW GRAFICZNYCH OGŁOSZENIA

1. Prosimy o dostarczenie elementów graficznych Ogłoszeń w plikach (w postaci cyfrowej) poprzez e-mail.
2. Format pliku:
Prosimy o dostarczanie plików wyłącznie w formacie EPS lub TIF lub JPG lub GIF
3. Wielkość pliku nie może przekraczać 120-150 kB na 1 linię Ogłoszenia. Jedna linia Ogłoszenia w druku ma wysokość 2,4 mm i szerokość 34 mm (w przypadku Ogłoszeń o szerokości 1 szpalty), 70 mm (w przypadku Ogłoszeń o szerokości 2 szpalt) i 105 mm (w przypadku Ogłoszeń o szerokości 3 szpalt). Podana wielkość pliku dotyczy zarówno Ogłoszeń czarno-białych, jak i kolorowych.
4. Wymagania wobec plików EPS wektorowych i wektorowo-rastrowych:
Dostarczane przez Państwa materiały graficzne powinny mieć minimalną rozdzielczość:
– 180 dpi kolor i w skali szarości, 400 dpi grafiki czarno-białe.
Jeśli rozdzielczość materiałów będzie większa o ponad 150% wielkości wymaganej, zostanie ona w trakcie procesu technologicznego automatycznie obniżona do poziomu:
– 240 dpi kolor i w skali szarości,
– 400 dpi grafiki czarno-białe.