

I. DEKLARACJA

Naszym klientom zapewniamy najwyższą jakość świadczonych usług, rzetelność, profesjonalną obsługę i fachowe doradztwo.

Niniejsze Zasady Ogólne, podobnie jak zamówienie lub umowa, są niezbędnymi elementami kształtującymi nasze wzajemne relacje. Ich formalizm prawny został ograniczony do minimum po to, aby podkreślić, że istotą naszych relacji jest przede wszystkim najwyższa jakość realizowanych dla Państwa usług.

Zapewniamy, że najważniejsza dla nas jest Państwa satysfakcja, oczekiwania i potrzeby. W zgodzie z powyższą deklaracją będą interpretowane wszelkie postanowienia i zasady dotyczące świadczonych Państwu usług zamieszczania reklam.

II. OKREŚLENIA

Określenia użyte w Zasadach Ogólnych należy rozumieć w następujący sposób:

Zasady Ogólne – niniejsze zasady ogólne zamieszczania reklam w sieci reklamy internetowej zarządzanej przez Local Power

Agora – Agora Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Czerska 8/10 (rejestracja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, rejestr przedsiębiorców nr KRS 59944, NIP 526-030-56-44, kapitał zakładowy: 46 580 831,00 PLN, wpłacony w całości

Reklamodawca – osoba fizyczna lub prawna, jak również jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca zamieszczenie reklam;

Reklamy – środki reklamy internetowej przeznaczone do zamieszczenia w sieci Local Power, szczegółowo opisane w „Specyfikacji technicznej reklam w sieci reklamy internetowej Local Power” udostępniane na stronach sieci Local Power oraz inne – w formie uzgodnionej pomiędzy Agorą i Reklamodawcą;

Sieć Local Power – sieć lokalnej reklamy internetowej zarządzana przez Local Power;

Wydawca – osoba fizyczna lub prawna, posiadająca prawa do serwisu lub portalu internetowego, za pośrednictwem którego, na podstawie odrębnej umowy zawartej z Agorą („Umowa o współpracy”), realizowana jest kampania reklamowa.

III. WARUNKI REALIZACJI

§ 1

1. Reklamę zamieścimy na podstawie złożonego przez Państwa zamówienia. Realizacja usługi dokonywana jest w oparciu o Zasady Ogólne i obowiązujące przepisy prawa. Zamówienie określa liczbę zamawianych emisji, czas trwania kampanii, lokalizację i ewentualne dodatkowe warunki.

2. Złożenie zamówienia publikacji reklam jest równoznaczne z zawarciem umowy o jej realizację przez sieć Local Power, z tym że emisja może zostać odwołana przez Państwa w całości lub części w następujących przypadkach:

- a) wpłynięcie rezygnacji z zamówienia nie powoduje konsekwencji finansowych po Państwa stronie, jeżeli nastąpi nie później niż w terminie 3 dni przed datą publikacji reklamy;
- b) w przypadku, gdy rezygnacja z zamówienia wpłynie do AGORY po terminie określonym w ust. 2 niniejszego paragrafu, AGORA jest uprawniona do obciążenia Państwa wynagrodzeniem w wysokości 50% wartości zamówienia;
- c) rezygnacja z całości lub części zamówienia musi być dokonana na piśmie (mailem lub faksem), w terminach podanych powyżej, pod rygorem nieważności.

3. Realizacja zamówienia:

- a) w trakcie realizacji kampanii i przez 60 dni po jej zakończeniu udostępniamy Państwu stronę WWW ze statystykami dotyczącymi liczby zrealizowanych emisji i liczby kliknięć (jeśli reklama jest klikalna);
- b) jeżeli z przyczyn obiektywnych kampania nie została w pełni zrealizowana w zamówionym okresie czasu, odpowiednio wydłużany jest czas jej realizacji lub mogą Państwo wykorzystać pozostałą liczbę emisji w kolejnym zamówieniu.

4. Jeżeli będą chcieli Państwo dokonać zmian w zamówieniu bądź materiale, prosimy o ich dostarczenie na piśmie (mailem lub faksem) z dokładnym określeniem, na czym zmiany te mają polegać. Zmiany wprowadzimy z najszybszym możliwym terminie, nie później niż w ciągu 48 godz. w dni robocze. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

5. Agora ma prawo skrócić okres realizowania kampanii reklamowej, w sytuacji utraty przez Agora możliwości jej kontynuowania, na skutek wypowiedzenia Umowy o współpracy przez Wydawcę. O fakcie wypowiedzenia umowy przez Wydawcę oraz obowiązującym okresie wypowiedzenia, zostaniecie Państwo niezwłocznie powiadomieni pisemnie. Należne Agora wynagrodzenie, zostanie w takim przypadku proporcjonalnie pomniejszone o kwotę należną z tytułu niezrealizowanej części zamówienia, co wyczerpuje roszczenia Reklamodawcy względem Agora. Zwrot części opłaty uiszczony z góry, zostanie dokonany na wskazany przez Państwa w Zamówieniu rachunek bankowy, w terminie 14 dni od dnia zakończenia kampanii reklamowej.

§ 2

Zamówienie musi być dostarczone Agorze nie później niż na 3 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.

§ 3

1. Materiał reklamowy w formie gotowej do zamieszczenia powinni Państwo dostarczyć do Agory najpóźniej na 2 dni robocze przed planowanym rozpoczęciem emisji reklamy.

2. Materiały niezbędne do przygotowania przez Agorę reklamy powinno Państwo dostarczyć na 5 dni przed planowaną datą rozpoczęcia emisji reklamy.

§ 4

Parametry techniczne materiału gotowego do zamieszczenia znajdują Państwo w Załączniku nr 1 do niniejszych Zasad Ogólnych – „Specyfikacji technicznej reklam w sieci reklamy internetowej Local Power”.

§ 5

1. Niedotrzymanie terminu dostarczenia zamówienia oraz wszelkie inne uchybienia formalne zamówienia zwalniają Agorę z obowiązku jego realizacji oraz ewentualnej odpowiedzialności, jaka mogłaby powstać z tego tytułu.

2. Niedostarczenie gotowych materiałów reklamowych do emisji w terminie oznaczonym w par. 3 traktowane jest jako odwołanie zamówienia z konsekwencjami określonymi w § 1 pkt 2.

3. Jeśli w wyniku okoliczności opisanych w punktach powyżej (nieterminowe dostarczenie materiałów reklamowych) termin rozpoczęcia kampanii zostanie za zgodą Agory przesunięty, po stronie Agory nie powstają obowiązki odszkodowawcze z tytułu niezrealizowania zamówienia ani obowiązek zwrotu należności za niezrealizowaną część zamówienia.

IV. PŁATNOŚCI

§ 6

Zamówioną emisję reklamy mogą Państwo opłacić w wybrany przez siebie sposób:

- a) przed emisją, czyli do dnia poprzedzającego emisję włącznie – płatność z góry,
- b) po emisji, na podstawie wystawionej Państwu faktury – płatność z dołu w ciągu 14 dni od wystawienia faktury,
- c) inny określony w umowie.

V. POSTANOWIENIA DODATKOWE

§ 7

1. Po Państwa stronie pozostaje zapewnienie, że mają Państwo prawo posługiwać się użytymi w ogłoszeniach informacjami, danymi, znakami towarowymi oraz wszelkimi pozostałymi elementami chronionymi prawem. Złożenie przez Państwa zamówienia jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że powyższy obowiązek został spełniony, zaś zamawiana reklama nie jest sprzeczna z prawem (m.in. nie stanowi zabronionej reklamy np. gier hazardowych, napojów alkoholowych, wyrobów tytoniowych) lub dobrymi obyczajami, jak też, że złożenie zamówienia nie narusza przepisów o zamówieniach publicznych.

2. Konieczność naprawienia wszelkich szkód Agorze w związku z treścią lub formą Państwa reklamy (włącznie z kosztami procesu lub innego postępowania prawnego oraz innymi uzasadnionymi wydatkami poniesionymi w związku z roszczeniami- mi osób trzecich) leży po Państwa stronie.

3. Przekazanie reklamy do zamieszczenia w sieci Local Power jest równoznaczne z wyrażeniem przez Państwa zgody na przekazywanie przez Agorę firmie badawczej danych dotyczących zleconej kampanii reklamowej w celach statystycznych związanych z badaniem wielkości rynku reklamy internetowej oraz na korzystanie przez firmę badawczą z tych danych w celach, o których mowa powyżej, a także jest równoznaczne z Państwa oświadczeniem, że jesteście Państwo wystarczająco uprawnieni do udzielenia zgody, o której mowa w niniejszym ustępie. Postanowienia niniejszego ustępu nie mają zastosowania do danych o wysokości należnego od Państwa wynagrodzenia.

§ 8

1. Agora może, bez ponoszenia jakiegokolwiek odpowiedzialności z tego tytułu:

- a) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, lub żądać dokonania zmian, jeżeli:
 - treść lub forma reklamy jest sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, zasadami etykiety lub charakterem publikacji, lub innymi normami wiążącymi Agorę
 - osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem przepisów prawa lub innych norm zgłosiły zastrzeżenia dotyczące Państwa reklam,
- b) odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie reklamy, jeżeli nie otrzymamy lub otrzymamy z opóźnieniem płatności za zamieszczane wcześniej reklamy.

2. Rozmowy telefoniczne dotyczące złożenia bądź realizacji zamówień są utrwalane.

VI. REKLAMACJE

§ 9

1. Jeżeli będą mieli Państwo jakiegokolwiek zastrzeżenia co do jakości realizacji zamówienia, prosimy o niezwłoczny kontakt (mailem, telefonicznie lub faksem) z handlowcem, który przyjmował Państwa zamówienie. Reklamację rozpatrzmy i udzielimy Państwu odpowiedzi nie później niż w ciągu 24 godzin w dniach roboczych. Gdyby okazało się to niemożliwe, natychmiast poinformujemy o tym, wskazując jednocześnie ostateczny termin udzielenia odpowiedzi.

2. Reklamację prosimy zgłosić w dniu pierwszej kwestionowanej emisji, co pozwoli na uwzględnienie zmian w kolejnych emisjach reklamy.

3. Reklamacje dotyczące ilości emitowanych form reklamowych i sposobu ich emisji prosimy zgłosić w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od daty planowanego zakończenia emisji danej kampanii lub jej części, określonej w danym zamówieniu. Po upływie tego terminu reklamacji nie uwzględnimy oraz uznamy, że kampania w danym zakresie została zrealizowana prawidłowo i zgodnie ze złożonym zamówieniem lub zawartą umową.

4. Odszkodowanie z tytułu wyrządzonej przez Agorę szkody nie może przekroczyć wartości wynagrodzenia za wyemitowanie kampanii reklamowej zgodnie z zamówieniem.

VII. DANE OSOBOWE

§ 10

1. Wydawca i Reklamodawca zobowiązane są do przekazania swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym (niezależnie od podstawy prawnej zatrudnienia), których dane osobowe będą ujawniane drugiej Stronie zamówienia jako administratorowi danych w związku ze złożeniem oraz realizacją zamówienia znanych Stronie przekazującej informacji wskazanych w art. 14 Rozporządzenia nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE (dalej RODO).

2. Dane Osobowe Podawane przez Reklamodawcę będącego osobą fizyczną w związku z zamówieniem będą przetwarzane przede wszystkim w celu jego realizacji. Administratorem tych danych jest Agora S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Czerska 8/10 (00-732).

3. Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych znajdziesz w Informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych podawanych w związku z zamówieniem.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 11

1. Niniejsze Zasady Ogólne nie mają zastosowania do realizacji usług reklamowych zamawianych przez osoby fizyczne, które nabywają usługi reklamowe w celu niezwiązanym bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową. Osoby takie proszone są o kontakt z biurem obsługi klienta w celu zawarcia indywidualnej umowy na świadczenie usług reklamowych.
2. Niniejsze Zasady Ogólne wraz ze wszystkimi załącznikami obowiązują od dnia 3 listopada 2011 r.

Załącznik nr 1

„Specyfikacja techniczna produktów reklamowych w sieci reklamy internetowej Local Power” dostępna pod adresem:
<http://wyborcza.pl/reklamaGW>

ZASADY OGÓLNE

Obowiązują od 3 listopada 2011 r., zaktualizowane dnia 21 września 2018 r.

DZIAŁ SPRZEDAŻY

adres poczty elektronicznej do kontaktu: reklama@agora.pl,
numer telefonu do kontaktu **(22) 555 55 55**

