

ZAŁĄCZNIK nr B1

ZASADY TECHNICZNE ZAMIESZCZANIA OGŁOSZEŃ W „GAZECIE WYBORCZEJ”

Zasady techniczne zamieszczania Ogłoszeń zależą od technologii druku danego tytułu. Prosimy o pobranie właściwych zasad zgodnie z poniższą tabelą:

ZASADY TECHNICZNE zamieszczania Ogłoszeń w tytułach drukowanych w technologii COLD-SET - **TUTAJ**

ZASADY TECHNICZNE zamieszczania Ogłoszeń w tytułach drukowanych w technologii HEAT-SET - **TUTAJ**

	TECHNOLOGIA HEAT-SET*	TECHNOLOGIA COLD-SET*
Gazeta Wyborcza		X
strony lokalne Gazety Wyborczej		X
Ale Historia		X
Mój Biznes. Ludzie – praca – innowacje		X
Wyborcza Dom		X
Duży Format		X
Co Jest Grane 24		X
Wyborcza TV	X	
Wysokie Obcasy	X	

ZASADY TECHNICZNE ZAMIESZCZANIA INSERTÓW W „GAZECIE WYBORCZEJ”

*W przypadku dodatków okazjonalnych informacje o technologii druku prześle Państwu pracownik działu sprzedaży.

Do głównego grzbietu „Gazety Wyborczej” możliwe jest wyłącznie insertowanie mechaniczne.

1. Insert wrzucany mechanicznie musi spełnić poniższe wymogi techniczne:

FORMAT A6 (110X155) – FORMAT MINIMALNY MOŻLIWY DO INSERTU MECHANICZNEGO		
objętość [strony]	gramatura minimalna [g/m ²]	gramatura maksymalna [g/m ²]
2	210	220 pojedyncza kartka
4,8,12,16	120	220
FORMAT A5 (148X210)		
objętość [strony]	gramatura minimalna [g/m ²]	gramatura maksymalna [g/m ²]
2	130	220 pojedyncza kartka
4, 8, 12, 16	90	220
20, 24, 28, 32	90	200
FORMAT A4 (210X297)		
objętość [strony]	gramatura minimalna [g/m ²]	gramatura maksymalna [g/m ²]
2	90	220 pojedyncza kartka
4	90	220
8, 12	60	220
16	45	220
20, 24	45	180
28, 32	45	150
36, 40	45	120
44, 48, 52	45	90
56, 60, 64	45	60
FORMAT A3 (270X400) – FORMAT MAKSYMALNY MOŻLIWY DO INSERTU MECHANICZNEGO		
objętość [strony]	gramatura minimalna [g/m ²]	gramatura maksymalna [g/m ²]
2	180	220 pojedyncza kartka
4	90	180
8, 12	60	180
16	45	180
20, 24	45	120
28, 32	45	90
36, 40, 44, 48	45	60
52, 56, 60, 64	45	45

Ulotki powinny mieć kształt kwadratu lub prostokąta.

Insert standardowy to ulotka dwustronicowa w formacie A4 i o wadze do 30 g.

Ulotki wielostronicowe muszą mieć złom wzdłuż dłuższego boku.

Jeżeli Państwa ulotki będą miały format lub wagę powyżej standardu, do zamówienia będzie doliczona dopłata cennikowa.

Jeżeli Państwa ulotki będą miały wymiary lub wagę poniżej standardu lub jeżeli będą miały nieregularny kształt, to usługa insertowania w grzbiecie głównym „Gazety Wyborczej” nie zostanie wykonana.

2. Insert w dodatkach „Gazety Wyborczej” nie może przekraczać następujących parametrów:
Insert wrzucany do „Wysokich Obcasów”, „Wyborczej TV”
– format: maksimum 200 mm x 295 mm
Insert wrzucany do stałych dodatków branżowych i tematycznych oraz grzbietu głównego Gazety Wyborczej
– format: maksimum 270 mm x 400 mm
Insert w dodatkach „Gazety Wyborczej” może mieć nieregularny kształt, możliwe są wklejki, banderole i folie
– wszelkich informacji udzieli Państwu pracownik działu sprzedaży.
3. Orientacyjny nakład danego wydania „Gazety Wyborczej” podany przez wydawcę może się wahać w granicach 5% całości tego nakładu. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za zwiększenie i zmniejszenie nakładu gazet powyżej lub poniżej 5% całości nakładu, jeśli jest to spowodowane przyczynami nadzwyczajnymi, niedającymi się przewidzieć w czasie przyjmowania zamówienia.
4. Wydawca jest zobowiązany po emisji Insertu do poinformowania Ogłoszeniodawcy o liczbie niewykorzystanych Insertów, jeżeli rzeczywisty nakład danego wydania „Gazety Wyborczej” jest mniejszy od nakładu podanego na metryce Insertu o więcej niż 5%. W takim przypadku Ogłoszeniodawca ma prawo do zamieszczenia niewykorzystanych Insertów bez dodatkowej odpłatności w terminie i wydaniu „Gazety Wyborczej” ustalonym z Wydawcą. Jeżeli Ogłoszeniodawca nie skorzysta z możliwości zamieszczenia niewykorzystanych Insertów, powinien odebrać je z drukarni, na własny koszt, nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od daty emisji Insertu. Po tym terminie Inserty zostaną przez Wydawcę oddane na makulaturę, zaś Ogłoszeniodawcy nie przysługują z tego tytułu jakiegokolwiek roszczenia w stosunku do Wydawcy.
5. Dostarczenie przez Państwa Insertów o parametrach niezgodnych z zamówieniem i metryką Insertu lub z naszymi wymaganiami technicznymi powoduje następujące skutki:
– Jeżeli będzie to możliwe ze względów technicznych, możemy się podjąć wykonania usługi pod warunkiem uiszczenia przez Państwa dodatkowego wynagrodzenia.
– Jeżeli uwzględnienie proponowanych przez Państwa zmian nie jest możliwe lub nie uiszcza Państwo dodatkowego wynagrodzenia we wskazanym przez nas terminie, będzie to równoznaczne z rezygnacją przez Państwa z zamówienia.
6. W przypadku niedostarczenia Insertu do drukarni w ustalonym terminie Insert nie zostanie zainsertowany lub Ogłoszeniodawca obciążony zostanie kosztami związanymi z przesunięciem terminu produkcji.
7. W przypadku wcześniejszego dostarczenia Insertów Ogłoszeniodawca zostanie obciążony kosztami magazynowania.

STANDARDY DOSTARCZANIA INSERTÓW

1. Prosimy, aby dostarczyli nam Państwo (na własny koszt) gotowe Inserty do drukarni wyszczególnionej w metryce Insertu zgodnie z terminami, które znajdują Państwo w Załączniku A1 tabeli nr 3.
Dokumenty niezbędne do przyjęcia przez drukarnie Państwa ulotek:
– czytelna kopia metryki Insertu
– kwit dostawy lub list przewozowy określający w sztukach rzeczywistą liczbę ulotek zgodną z metryką Insertu, liczbę palet (ewentualnie paczek, kartonów, pudełek), liczbę ulotek na palecie (w paczce, w pudełku, w kartonie). Prosimy, aby na kwicie dostawy lub liście przewozowym widniała informacja, czy palety, na których dostarczono ulotki, są jednorazowe (to znaczy zostają wraz z ulotką w drukarni), czy też podlegają od razu wymianie na takie same puste.
2. Informujemy, że drukarnie nie odsyłają dostawcom palet.
3. Jeżeli wysyłka Insertów odbywa się za pośrednictwem firm kurierskich, to do przesyłki powinien być dołączony kwit dostawy zawierający wszystkie dane zawarte w pkt 1 powyżej. Przypominamy Państwu, że firmy kurierskie dostarczają ulotki tylko wagowo (nie ilościowo). Koszty przesyłki kurierskiej ponosi Ogłoszeniodawca.
4. Informujemy, że dostarczone do wkładkowania Inserty mające uszkodzenia mechaniczne (zagięte rogi, krawędzie, pofałdowane i nierówne grzbiety, krzywe odcięcie, zamoczenia, wadliwą obróbkę introligatorską, uszkodzenia powstałe w trakcie transportu czy pakowania), uniemożliwiają poprawne insertowanie i w trosce o jakość świadczonych usług będą odrzucone, rezultatem tego jest zmniejszenie nakładu Insertu.
5. O wystąpieniu jakichkolwiek opóźnień w dostarczeniu Insertów oraz o ich ewentualnych niedoborach ilościowych i jakościowych zostaną Państwo przez nas niezwłocznie poinformowani.
6. Drukarnie odmówią przyjęcia ulotek bez wymaganych dokumentów.

STANDARDY PAKOWANIA INSERTÓW

1. Drukarnie przyjmują wyłącznie Inserty ułożone luzem na „europaletach” (120x80 cm). Palety niestandardowe nie podlegają wymianie na puste. Palety powinny być zabezpieczone przed wilgocią oraz zapakowane tak, aby uniemożliwić zsuwanie się paczek.
2. Wysokość palety z ulotkami nie może przekraczać 140 cm, a waga brutto 900 kg. Palety powinny być zabezpieczone od góry tekturowym lub drewnianym deklek oraz dodatkowo taśmą ściągającą (tzw. bandowanie); należy unikać zbyt mocnego bandowania palet, ponieważ powoduje ono zaginanie krawędzi ulotek. Wskazane jest, aby na krawędziach palet umieszczone były kątowniki zabezpieczające ulotki przed deformowaniem. Palety mogą być zafoliowane, ale należy zwrócić uwagę, aby folia nie zawijała brzegów ulotek (zbyt duży naciąg folii na owijarce), co prowadzi do zwiększenia strat technologicznych. Z czterech stron na każdej palecie (paczce, kartonie, pudełku) powinna znaleźć się metryka Insertu z podaną dokładną liczbą zapakowanych ulotek, nazwą ulotki, datą edycji, tytułem dodatku, zasięgiem i całkowitą liczbą palet. Prosimy o umieszczenie w widocznym miejscu wzoru ulotki.
3. Każde opakowanie zbiorcze powinno zawierać informacje zgodne z informacjami zamieszczonymi na zawieszkach poszczególnych palet. Dotyczy to w szczególności dostaw realizowanych w kontenerach bądź w opakowaniach zbiorczych.
4. Inserty powinny być równo, luzem ułożone na palecie grzbietami w tym samym kierunku w stosach o wysokości minimum 15 cm, pomiędzy poszczególnymi warstwami powinny znajdować się przekładki tekturowe. Inserty nie mogą wystawać poza obrys palety, ponieważ może to doprowadzić do uszkodzenia ulotek podczas transportu. Paczki z Insertami nie mogą być foliowane.